

Gestion e-Réputation

Ref : ereput2014



Initiation

Formation complète pour gérer son E-réputation au quotidien

DUREE : 1 jour(s) soit 7 heures

Inter-entreprises sur Lyon et Clermont-Ferrand

Intra-entreprise et autres villes sur demande

Depuis l'avènement du web 2.0 et des réseaux sociaux, la notion de viralité a pris de l'ampleur au point qu'il est indispensable de surveiller son e-réputation. Par définition, il s'agit de l'image que l'on véhicule sur internet.

Notre formation gestion e-réputation vous préparera à gérer et contrôler votre e-réputation ou celle de votre entreprise au quotidien.

Public :

Webmarketeur, Chef de projet, Community Manager, Chargé de communication, webmaster.

Objectifs :

Découvrez les aspects de l'E-réputation, comment communiquer sur les réseaux, la législation et comment réagir en cas de crise.

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet

Moyens pédagogiques et techniques :

Alternance Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur interactif, support de cours fourni.

Evaluation de la formation :

Evaluation des acquis : Quizz, exercice final ou entretien avec le formateur / Evaluation à chaud du déroulement de la formation

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Formateur :

Formateur expérimenté spécialiste en communication et en web

Horaires :

de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

PROGRAMME

INTRODUCTION

Le web 2.0

Pourquoi surveiller son E-réputation ?

La notion de viralité

Buzz et bad buzz

L'effet Streisand

REALISER UNE VEILLE

Apprendre à réaliser une veille

Les outils de veille

Qui parle de moi ? En bien ou en mal ?



04 73 15 30 40
contact@oms-formation.com
www.oms-formation.com

CLERMONT-FERRAND
42 Rue Joseph Desaymard
63000 CLERMONT-FERRAND

LES RESEAUX SOCIAUX

Créer une communauté

Animer sa communauté

Les principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, linkedin...

Appréhender les autres réseaux : Pinterest

Les us et coutumes des réseaux sociaux

LEGISLATION

Les droits d'auteur

Responsabilité de l'hébergeur

Responsabilité des éditeurs

Le droit de la concurrence

Le droit à l'image

GERER UNE CRISE

Vitesse de réaction

Bien communiquer

Appliquer ses droits

Négociation et médiation