



04 37 66 76 22
contact@oms-formation.com
www.oms-formation.com

LYON
70 rue Maurice Flandin
69003 LYON

CLERMONT-FERRAND
7 rue Gourgouillon
63000 CLERMONT-FERRAND

Community Manager (Réseaux Sociaux)

Ref : ressoci2014



Initiation

Faites connaître votre entreprise

DUREE : 2 jour(s) soit 14 heures

Inter-entreprises sur Lyon et Clermont-Ferrand

Intra-entreprise et autres villes sur demande

Le Community Management a vu le jour avec le succès des réseaux sociaux dans le monde. Les entreprises ont compris l'intérêt de créer une communauté pour fidéliser et fédérer autour de sa marque. Comprendre et assimiler les codes, suivre l'actualité des réseaux sociaux est primordiale pour bien communiquer sur sa marque.

Notre formation Community Manager a pour but de vous apprendre à utiliser les réseaux sociaux pour développer votre audience et vos ventes. Elle est proposée en session de groupe dans nos centres de Lyon et Clermont-Ferrand. Il est également possible de réaliser des journées personnalisées dans vos locaux ou dans les nôtres pour travailler directement sur votre projet et par exemple se concentrer sur votre page Facebook ou votre fil Twitter.

Public :

Webmarketeur, Chef de projet, Chargé de communication, webmaster, Responsable marketing, Community Manager, Traffic Manager

Objectifs :

Lors de cette formation vous apprendrez à créer, animer une communauté. Vous verrez également comment faire de la publicité et surveiller votre e-réputation sur les réseaux sociaux

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur, et une bonne pratique du web

Moyens pédagogiques et techniques :

Alternance Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur interactif, support de cours fourni.

Evaluation de la formation :

Evaluation des acquis : Quizz, exercice final ou entretien avec le formateur / Evaluation à chaud du déroulement de la formation

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Formateur :

Formateur expérimenté spécialiste en communication et en web

Horaires :

de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

PROGRAMME

LE COMMUNITY MANAGER

Les objectifs du Community Manager

Créer et animer une communauté

Fidéliser

Définir la ligne éditoriale

Un outil : Hootsuite



04 37 66 76 22
contact@oms-formation.com
www.oms-formation.com

LYON
70 rue Maurice Flandin
69003 LYON

CLERMONT-FERRAND
7 rue Gourgouillon
63000 CLERMONT-FERRAND

E-REPUTATION

Effectuer une veille
Législation

RESEAUX SOCIAUX ET REFERENCEMENT

Les signaux sociaux

FACEBOOK

Créer et animer une page Facebook
Us et coutumes
Le EdgeRank
Augmenter la portée des publications
Facebook Insight
Réaliser une campagne de pub
Les jeux concours

TWITTER

Microblogging
Communiquer via Twitter
Créer un compte sur Twitter

GOOGLE+

Les cercles
Les hangouts
La page Entreprise
Goofle+ et référencement
Google+ et Youtube

LES RESEAUX PROFESSIONNELS

Linkedin
Viadeo
Xing

AUTRES RESEAUX

Pinterest
Instagram
Pheed