



04 37 66 76 22
contact@oms-formation.com
www.oms-formation.com

LYON
11-13 Avenue de
Bataillon Carmagnole Liberté
69120 Vaulx-en-Velin

CLERMONT-FERRAND
7 rue Gourgouillon
63000 CLERMONT-FERRAND

Google Ads

Ref : adwo2014



Initiation

Optimiser le référencement de son site avec l'Adwords

DUREE : 1 jour(s) soit 7 heures

Inter-entreprises sur Lyon et Clermont-Ferrand

Intra-entreprise et autres villes sur demande

Google Ads est le réseau publicitaire du moteur de recherche du même nom. Vous avez certainement remarqué lors d'une recherche sur Google les liens placés sur le côté droit, c'est ce qu'on appelle des liens sponsorisés. Le principe est de rédiger une annonce sur laquelle vous placerez une enchère pour augmenter le nombre de visite sur votre et augmenter vos ventes. Il s'agit de référencement payant. Jumelé avec un bon référencement naturel, cela peut booster votre visibilité très rapidement. Dispensée dans nos centres de Lyon et Clermont-Fd, notre formation Adwords a pour but de vous familiariser avec les fonctionnalités de cet outil Google.

Public :

Webmarketeur, Chef de projet, Chargé de communication, webmaster, Responsable marketing.

Objectifs :

Apprendre à rédiger une annonce de qualité, à calculer le coût de sa campagne et utiliser des outils d'analyse comme Google analytics.

Prérequis :

Savoir naviguer sur internet

Moyens pédagogiques et techniques :

Alternance Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur interactif, support de cours fourni.

Evaluation de la formation :

Evaluation des acquis : Quizz, exercice final ou entretien avec le formateur / Evaluation à chaud du déroulement de la formation

Sanction de la formation :

Attestation de formation

Formateur :

Formateur spécialiste en référencement et création de site

Horaires :

de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

PROGRAMME

RAPPEL SUR LE SEO ET INTRODUCTION

Principes du référencement

La guide line de Google

Les balises meta et le title

Les mauvaises pratiques

La fraude aux clics

PREPARER UNE CAMPAGNE

Différence entre une campagne Adwords et une campagne AdSense



04 37 66 76 22
contact@oms-formation.com
www.oms-formation.com

LYON
11-13 Avenue de
Bataillon Carmagnole Liberté
69120 Vaulx-en-Velin

CLERMONT-FERRAND
7 rue Gourgouillon
63000 CLERMONT-FERRAND

Objectif de la campagne
Définir son cœur de cible
Cibler les régions
Calculer le coût de sa campagne

CREER UNE ANNONCE ADWORDS

Bien choisir ses mots clés
Le choix des landing page
Le quality score
Le CPC moyen
Le taux de transformation
Le CTR
Conséquences d'une annonce de qualité

OPTIMISER UNE CAMPAGNE ADWORDS

Réaliser des tests A/B
La balise meta conical
Les rapports Adwords
Augmenter son taux de conversion

GOOGLE ANALYTICS

Présentation
Les fonctionnalités
Le taux de rebonds
Créer des rapports