



04 37 66 76 22  
contact@oms-formation.com  
www.oms-formation.com

**LYON**  
11-13 Avenue de  
Bataillon Carmagnole Liberté  
69120 Vaulx-en-Velin

**CLERMONT-FERRAND**  
7 rue Gourgouillon  
63000 CLERMONT-FERRAND

# Référencement Naturel (SEO)

Ref : refnat2014



## Initiation

Formation complète pour optimiser le référencement de son site web

DUREE : 2 jour(s) soit 14 heures

Inter-entreprises sur Lyon et Clermont-Ferrand

Intra-entreprise et autres villes sur demande

Le référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimisation), est l'ensemble des techniques à appliquer dans un site internet, pour que celui-ci soit dans les premiers résultats des moteurs de recherche. Sans référencement web, un site est invisible, on dit qu'il se trouve dans le web profond (Deep Web), c'est à dire qu'il ne sera pas indexé par les moteurs de recherche comme Google ou bing.

Notre formation en référencement, proposée sur Lyon et Clermont-Fd, vous permet d'apprendre les bonnes pratiques et les astuces pour bien référencer votre site web, quels que soient le CMS ou le langage de développement utilisé pour sa création.

### Public :

Webmaster, Chef de projet web, Responsable marketing, Responsable communication...

### Objectifs :

Savoir choisir les mots clés et optimiser son site web. Maîtriser les outils du référenceur pour effectuer des veilles, analyser son trafic ou pour suivre la tendance des recherches des internautes.

### Prérequis :

Avoir une bonne connaissance d'internet

### Moyens pédagogiques et techniques :

Alternance Théorie-Pratique, 1 PC ou Mac par stagiaire, Vidéoprojecteur interactif, support de cours fourni.

### Evaluation de la formation :

Evaluation des acquis : Quizz, exercice final ou entretien avec le formateur / Evaluation à chaud du déroulement de la formation

### Sanction de la formation :

Attestation de formation

### Formateur :

Formateur avec une expérience de plus de 7 ans en référencement

### Horaires :

de 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00

## PROGRAMME

### INTRODUCTION

Un peu de vocabulaire

SEO ?

Les moteurs de recherche

White Hat et Black Hat

Le W3C

### OPTIMISER SON SITE POUR LE SEO

Le choix des mots clés



04 37 66 76 22  
contact@oms-formation.com  
[www.oms-formation.com](http://www.oms-formation.com)

**LYON**  
11-13 Avenue de  
Bataillon Carmagnole Liberté  
69120 Vaulx-en-Velin

**CLERMONT-FERRAND**  
7 rue Gourgouillon  
63000 CLERMONT-FERRAND

La longue traine  
Bien structurer son site  
Optimisation des balises meta et du title  
Bien choisir son URL  
Les règles éditoriales  
Optimiser la vitesse d'affichage  
Le maillage interne  
Les rich snippet (extraits de code enrichis)  
Le fichier robot.txt  
La curation de contenu

#### TOUT SAVOIR SUR GOOGLE

Un peu d'histoire  
Présentation de Matt Cutts  
Google Panda  
Google Penguin  
Le PageRank  
Google Hummingbird  
La guideline de Google  
L'importance des Backlinks  
Les mauvaises pratiques

#### LES OUTILS DU SEO

Google Trends (Tendance des recherches)  
Google Webmaster Tools  
Google Analytics  
Watussi Box  
Piwik  
Réaliser une veille

#### LE REFERENCEMENT ET LES RESEAUX SOCIAUX

Comment utiliser les réseaux sociaux pour le SEO  
Les signaux sociaux